

**Соблюдение данных требований уменьшает срок исполнения заказа.**

## Программы и форматы

**Векторная графика:** Adobe Illustrator любая версия AI, CorelDraw любая версия (предоставляется файл в формате CDR + файл, экспортированный в формат PDF)

**Растровая графика:** Adobe Photoshop любая версия, Photoshop EPS, TIFF, качественный JPG, PSD, BMP

## Структура файла

Для однозначной трактовки макета дизайна и методов отделки необходимо присутствие в макете (помимо элементов дизайна) элементов и слоев, указывающих на контур высечки, тиснение, лак, белила и пр. Вся отделка, включая и контур ножа, должна быть вынесена каждая на отдельный слой и окрашена в свой смесевой (Spot) цвет. Элементы отделки необходимо накладывать на основное изображение этикетки, а не выносить отдельно. Допускается присутствие дополнительного слоя с вынесенными отдельно элементами отделки, совмещенных с контуром ножа. В файл макета необходимо вводить сопроводительную информацию, однозначно указывающую на размер, красочность и отделку (что подразумевается под тем или иным служебным Spot-цветом).

Макеты комплектного дизайна (лицо, оборот, доп. этикетка) должны находиться каждый в отдельном файле, для флексо или разных типов печати. Заказы с большим ассортиментным списком одного размера и конфигурации для цифровой печати должны быть собраны в одном файле, каждый ассортиментный вид размещен на своём артборде, размер артборда должен соответствовать конечному размеру изделия (контур штамп), «Document Setup» +1 мм в каждую сторону. Вылеты изображения за штамп +1 мм в каждую сторону, соответствуют размеру Document Setup, фигурную форму лучше спрятать в «Clipping Mask»

Файл макета должен быть очищен от промежуточных элементов, слоев, элементов палитр, не относящихся к окончательному дизайну. Также не должно быть скрытых объектов и выключенных слоев.

## Элементы дизайна

Информационно важные и геометрически четко спозиционированные объекты изображения (такие как рамки, текстовые блоки, а также элементы отделки (конгрев, тиснение)) должны быть отодвинуты от края высечки внутрь не менее чем на 1,5 мм; элементы, выполняемые шелкографией, не менее 1 мм. Фоновые и иные элементы, соприкасающиеся с кромкой ножа, должны продолжаться за пределы ножа с вылетами не менее 1 мм.

Для флексопечати: текст или важный элемент дизайна, выполненный как правило белым (вывороткой), попадающий на разные цветовые сепарации, должен иметь обводку не менее 0,3 мм в одну краску.

**Контур высечки.** Выносится на отдельный слой. Контур должен быть замкнутым и не содержать внутренних и внешних отдельно отстоящих элементов. При витиеватости фигуры высечки расстояние между режущими кромками минимум 1,2 мм, минимальный пробел при перфорации 0,15 мм. Минимальный радиус скругления углов – 0,6 мм. Возможность использования углов радиусом менее 0,6

мм, а также прямых углов зависит от материала, формы высечки и размера этикетки (требуется предварительное согласование с нашим технологом).

При наличии в изделии перфорации, для правильного её проектирования, нужно знать предназначение перфорации – отрыв или сгиб.

### **Ограничения по минимальной толщине штриха (в одну краску)**

#### **Флексо и цифровая печать**

толщина линии, мм: отдельные 0,1, в группе\* 0,05; выворотка, мм: 0,12

#### **Графарет**

толщина линии, мм: 0,1; выворотка, мм: 0,12

#### **Холодное тиснение**

на п/г бумаге толщина линии, мм: 0,1; выворотка, мм: 0,22

на плёнке толщина линии, мм: 0,08; выворотка, мм: 0,2

#### **Горячее тиснение**

на п/г бумаге и на плёнке толщина линии, мм: 0,07; выворотка, мм: 0,2

на винной бумаге толщина линии, мм: 0,07; выворотка, мм: 0,4

#### **Конгрев**

толщина линии, мм: 0,15; выворотка, мм: 0,15

#### **Штрихкод**

Считывание штрихкода менее 80% от номинального (по ГОСТ Р 51201-98) системами считывания штрихкодов магазинов не гарантируется. Для штрихового кода запрещено использование красного и малоконтрастных цветов, а также печать вывороткой. При печати на металлизированном или прозрачном материале штрихкод должен располагаться на прямоугольнике, окрашенным в белый смесевой (Spot) цвет.

#### **Шрифты**

Все используемые шрифты необходимо перевести в кривые. В этикетках, насыщенных текстовой

информацией (например, оборотные этикетки), как правило, требуется корректура, поэтому помимо текста,

переведенного в кривые, необходимо дополнительно представлять текст, как текстовый редактируемый блок

и прикладывать используемый шрифтовой файл. Допустимые шрифты (MacOS, PC): OpenType (предпочтительно); PostScript Type 1; TrueType. Толщина линий шрифта (основные, вспомогательные линии и засечки) должна соответствовать ограничениям по минимальной толщине штриха.

#### **Макет не должен содержать:**

- Сложные кривые с числом узлов, превышающим 1500;
- Тонкие растровые линии (<0,5 мм);
- Мелкий шрифт (с толщиной линий <0,5мм), в две и более красок;
- Выворотки в 2-х и более цветах с толщиной линий <0,5мм;

#### **Эффекты**

Использование фильтров, эффектов типа Transparency, а также любых растровых эффектов типа

Drop Shadow и пр. крайне нежелательно; в случае использования они должны быть отрастрированы (Object/Rasterize). Это же относится и к сетчатым градиентным заливкам Mesh. Все используемые в работе изображения должны дополнительно прилагаться отдельными файлами и соответствовать всем требованиям к

растровым изображениям. Масштабирование вложенных растровых изображений недопустимо.

### **Цветность и цветоделение**

Цвета для полноцветной печати подбираются по цветовой модели CMYK с учетом ограничений, накладываемых печатным процессом. Цвета для печати смесевыми красками подбираются по международному стандарту Pantone Matching System.

Макеты для цифровой печати, имеющие изображения плотного чёрного цвета, нужно выкрасить в Spot цвет RichBlack. Если RichBlack выходит за штамп и под ним лежат белила, то белила должны быть отодвинуты от штампа внутрь этикетки на 1 мм.

### **Растровые изображения**

Все растровые материалы должны быть предоставлены в формате TIFF, Photoshop PSD или Photoshop EPS в отдельных файлах. Если макет представляется в Adobe Photoshop, элементы вёрстки (текст, логотипы, знаки и т.д.) должны быть размещены в отдельных слоях. Во избежание увеличения времени подготовки к печати изображения должны быть предоставлены в виде файлов с необъединенными рабочими слоями. Слои, Alfa-каналы, пути, не относящиеся к окончательному дизайну, должны быть удалены. Файлы должны быть созданы в цветовых моделях CMYK, Grayscale, Duotone, Bitmap. Дополнительные смесевые цвета должны находиться в отдельных (spot) каналах. Для CMYK, Grayscale, Duotone моделей разрешение должно быть не менее 300 ppi (точек на дюйм). Для Bitmap - 600-1200 ppi. При использовании свойства «Прозрачность» («Transparency») необходимо также предоставить изображение со слитой (примененной) прозрачностью.

### **Имена файлов**

Файловые имена должны быть набраны латиницей. Не разрешается использование символов / \ | : ; < > ! ? \* Имена файлов должны содержать как собственно имя файла, так и его расширение (расширение – последовательность символов, которые прописаны через точку после имени. Например, xxxxxx.jpg, где .jpg – это расширение)

### **Переменная информация**

- Переменная информация в макете должна быть в виде текста (не в кривых).
- В сопроводительном письме указывается название используемого шрифта и его размер. Без этой информации будет использован шрифт на усмотрение типографии.
- Также указывается тип штрихкода или кода
- Переменные данные принимаются в виде заполненной таблицы Excel.
- Каждому полю переменных данных макета должен соответствовать отдельный столбец в таблице.
- Переменная информация будет напечатана в точном соответствии с содержимым таблицы.

Если в макете используются переменные данные в виде картинок, каждая картинка должна быть записана отдельным файлом, а имена файлов должны в точности соответствовать заполненной таблицы Excel.

### **Общие пожелания**

1. Перед отправкой макета в типографию, проверьте, не осталось ли посторонних объектов в файле,

переведен ли текст в кривые, приложены ли шрифты и линкованные изображения, соответствуют ли

краски макета краскам, указанным в таблице красочности и отделочных операций, корректно ли

произошло пересохранение файла из .cdr в .pdf.

2. Если заказывалась проба печати, Вы ее подписали и планируете высылать итоговый макет для печати

тиража, единственными отличиями нового макета могут быть:

- текст,
- расположение элементов,
- форма и расположение плашечных элементов.

Растровые объекты (градиенты, картинки) должны быть неизменны. Добавление элементов к ранее

печатавшимся (например - новый цветок к букету), затемнение или осветление, замена оттенка;

изменение формы, длины и цветности растяжек (градиентов) ведет к необходимости изготовления

новой пробы.

При соблюдении этих простых правил Вы получите качественный тираж, соответствующий Вашим ожиданиям.

С уважением, Отдел допечатной подготовки типографии «Флекс-принт».